

Vážení čtenáři,

představujeme vám podzimní zpravodajství s aktuálními informacemi ze současného dění ve Státním zemědělském intervenčním fondu. Stejně jako v minulém roce začíná SZIF vyplácet zálohy na nejrozšířenější přímou platbu na plochu (SAPS). Přinášíme vám základní informace o Společné zemědělské politice pro období 2014 – 2020 a připravovaném opatření pro začínající zemědělce nebo o novinkách v Operačním programu Rybářství. V rozhovoru s ředitelem Odboru společných organizací trhu a národních dotací SZIF se dočtete o nových podmínkách propagace zemědělských produktů. Dále se v tomto vydání dovíte o mimořádných podpůrných opatřeních pro producenty ovoce a zeleniny a také o semináři na odhalování nesrovnalostí a podvodů při čerpání dotací v rámci SZP.

V nadcházejícím období vám přejeme příznivé podmínky pro všechny podzimní zemědělské činnosti.



SZIF začíná vyplácet zálohy na SAPS

Ministr zemědělství Marian Jurečka, s ohledem na praxi předchozích let, rozhodl i pro rok 2014 o výplatě záloh ve výši 50 procent na Jednotnou platbu na plochu (SAPS). Jde o nejrozšířenější dotaci plně hrazenou z evropských fondů, na kterou bylo pro rok 2014 vyčleněno téměř 21 miliard korun.

Státní zemědělský intervenční fond začal 13. října 2014 vydávat rozhodnutí o platbě zálohy na SAPS a od 16. října 2014 tyto zálohy vyplácí bez ohledu na nabytí právní moci rozhodnutí. Rozhodnutí o doplatku bude vydáváno od 1. prosince 2014, jeho výplata bude následovat po nabytí právní moci rozhodnutí o doplatku. Pro letošní rok byla stanovena sazba 5 997,23 Kč na 1 hektar zemědělské půdy.

Bližší informace o harmonogramu vydávání rozhodnutí na jednotlivé platby jsou na našich webových stránkách www.szif.cz:

Harmonogram předpokládané administrace podpor pod IACS za rok 2014 až 2015.

Společná zemědělská politika (SZP) v letech 2014 – 2020

Společnou zemědělskou politiku lze považovat za evropskou politiku strategického významu, jejímž cílem je podpora trhu a příjmu zemědělců, rozvoj venkova a multifunkčního zemědělství. Reformovaná SZP pro období 2014 – 2020, kterou již schválila vláda ČR, byla předložena k ratifikaci Evropské komisi. Nová SZP vstoupí v platnost v roce 2015, letošní rok je považován za přechodný. Přinášíme vám stručné informace k očekávaným změnám a zaměření SZP.

První pilíř SZP umožní členským státům ve větší míře rozhodovat o nastavení přímých plateb a Společné organizaci trhu. Mezi cíle reformované SZP patří v rámci přímých plateb větší důraz na šetrný přístup k životnímu prostředí pomocí režimu ozelenění (greening), generační obměna na venkově prostřednictvím podpor pro mladé zemědělce nebo podpora odvětví a regionů, které čelí určitým obtížím, či jsou nesmírně důležité z hospodářského, sociálního nebo environmentálního hlediska.

Druhý pilíř SZP - rozvoj venkova - bude i nadále financován prostřednictvím Programu rozvoje venkova (PRV). Významný podíl finančních prostředků PRV je cílen do investičních opatření ke zvýšení konkurenceschopnosti všech druhů zemědělské činnosti a zlepšení životaschopnosti zemědělských podniků.

Okruhy opatření v rámci nového PRV jsou následující:

- Předávání znalostí a informační akce
- Poradenské, řídicí a pomocné služby pro zemědělství
- Investice do hmotného majetku
- Rozvoj zemědělských podniků a podnikatelské činnosti
- Investice do rozvoje lesních oblastí a zlepšování životaschopnosti lesů
- Agroenvironmentálně-klimatické opatření
- Ekologické zemědělství
- Platby v rámci sítě Natura 2000 a podle rámcové směrnice o vodě
- Platby pro oblasti s přírodními či jinými zvláštními omezeními
- Dobré životní podmínky zvířat
- Lesnicko-environmentální a klimatické služby a ochrana lesů
- Spolupráce
- Podpora místního rozvoje LEADER (CLLD - komunitně vedený místní rozvoj)



Vzhledem ke zvýšenému počtu dotazů k zahájení činnosti mladých zemědělců uvádíme alespoň základní informace k připravovanému opatření **Podpora zahájení podnikatelské činnosti pro mladé zemědělce**.

Za zahájení zemědělské činnosti se považuje situace, kdy má žadatel příjmy z podnikání v zemědělství maximálně 36 měsíců před zaregistrováním Žádosti o dotaci.

Mladým začínajícím zemědělcem je člověk, který dosáhl ke dni zaregistrování Žádosti o dotaci plnoletosti a zároveň je mladší 40 let, má minimální zemědělskou kvalifikaci nebo si ji za stanovených podmínek doplní (do 36 měsíců po podpisu Dohody o poskytnutí dotace).

Mezi výdaje, na které budou moci mladí zemědělci žádat dotaci, patří například investice do zemědělských staveb a technologií pro rostlinnou a živočišnou výrobu (chov skotu, prasat, ovcí, koz, drůbeže, králíků a koní), pořízení speciálních mobilních strojů pro zemědělskou výrobu (mimo traktorů), investice spojené s úpravou a zpracováním vlastní produkce zemědělské výroby včetně staveb na jejich skladování, nákup zemědělských nemovitostí, hospodářských zvířat, nákup sadby a osiv či krmiv, hnojiv a prostředků na ochranu rostlin pro přímou spotřebu v podniku. Žadatel musí splňovat definici mikro nebo malého podniku a definici aktivního zemědělce dle čl. 9 nařízení (EU) č. 1307/2013 k přímým platbám do 18 měsíců od zahájení činnosti. Nemůže být příjemcem dotace z opatření I.3.2 Zahájení činnosti mladých zemědělců v Programu rozvoje venkova pro období 2007-2013. Podpora je podmíněna předložením podnikatelského plánu na 5 let od podpisu Dohody o poskytnutí dotace (provádění plánu musí být zahájeno do 9 měsíců od podpisu Dohody). Plán lze realizovat na území České republiky s výjimkou území hlavního města Prahy a musí být v souladu se zaměřením a cíli opatření.

Program rozvoje venkova 2014 – 2020 je nyní ve schvalovacím procesu u Evropské komise, jeho schválení se předpokládá v průběhu příštího roku. První výzvy by mohly proběhnout ve druhé polovině roku 2015.

Zodpovězené nejčastější dotazy ohledně nové SZP naleznete také na našich webových stránkách <http://www.szif.cz/cs/faq-szp>.

Nové podmínky propagace zemědělských produktů



O propagaci obecně, o možnostech získání podpory na propagaci a o změnách v souvislosti s aktuální reformou propagační politiky, jsme si povídali s Ing. Robertem Zavadilem, ředitelem Odboru společných organizací trhu a národních dotací Státního zemědělského intervenčního fondu, pod který administrace propagačních programů spolufinancovaných EU spadá.

Evropská unie (EU) každoročně přispívá na propagaci zemědělských a potravinářských výrobků, a to buď na vnitřním trhu, nebo trhu třetích zemí. V České republice uspělo již 8 propagačních programů, na které EU přispěla částkou téměř 4,7 milionů EUR (tj. cca 130 milionů Kč). Oblast propagace však čekají od roku 2016 výrazné změny.

Co si lze pod pojmem propagace zemědělských produktů spolufinancovaná EU představit?

Jde o nenárokovou formu pomoci, kterou mohou členské země využít k propagaci svých zemědělských produktů jak na společném trhu, tak i na trzích třetích zemí. Tyto propagační programy mají za cíl zlepšit marketing a odbyt zemědělských a potravinářských produktů jednotlivých členských států. Pro úplnost dodávám, že zmíněná podpora se řídí Nařízením Rady (ES) 3/2008 a Nařízením Komise 501/2008. Všechny potřebné dokumenty a informace naleznete na webových stránkách www.szif.cz: SZIF poskytuje/Společná organizace trhu/EU propagace zemědělských produktů. Zde v sekci ke stažení také žadatelé naleznou Příručku „Propagační opatření pro zemědělské produkty spolufinancovaná EU“.

Kdo a jakým způsobem může o podporu na propagaci požádat?

Program je určen pro profesní organizace zastupující příslušný sektor, v případě ČR jsou to profesní svazy, sdružení a komory. Žadatel vypracuje návrh na propagační program a předloží ho SZIF. Vhodné je záměr oznámit v dostatečném časovém předstihu, aby mohly proběhnout konzultace k předkládanému programu již ve stádiu jeho přípravy.

Žadatel na základě výběrového řízení uzavře smlouvu o realizaci vlastních opatření programu s provádějící organizací, což je právnická osoba, jejímž předmětem činnosti je provádění reklamních služeb, a to ještě před podáním žádosti.

Vlastní administrativní a schvalovací proces v rámci SZIF, Ministerstva zemědělství ČR a Evropské komise trvá přibližně 6 měsíců.

Jaké produkty lze propagovat a v jakých zemích?

Na vnitřním trhu lze propagovat mléko a mléčné produkty, kvalitní maso – tedy to, které je vyprodukováno v některém režimu kvality, ať již národním nebo EU, dále med, čerstvé a zpracované ovoce a zeleninu, oleje ze semen (např. řepkový olej), ekologické zemědělství a biopotraviny. Stejně tak lze získat peníze z Unie i na propagaci výrobků s chráněným označením původu. U nás nese toto označení například České pivo, Špekáčky, Jihočeská niva či Karlovarské oplatky. Tento typ programů Evropská komise preferuje.

Ve třetích zemích (patří sem mimo jiné Rusko, Švýcarsko, Norsko, Turecko, Čína, Indie, Severní a Latinská Amerika, Jihovýchodní Asie a Blízký a Střední východ) je možné propagovat následující produkty: hovězí i vepřové maso a produkty z těchto druhů masa, kvalitní drůbeží maso, mléčné výrobky, čerstvé i zpracované ovoce a zelenina, produkty z obilovin a rýže, ekologické zemědělství a jeho produkty a produkty nesoucí některé z chráněných značení původu.

Mohou být propagovány konkrétní značky?

Zásadní podmínkou je, aby propagace byla obecná a neuváděla konkrétní značky produktů ani jejich původ. Jedinou výjimkou, kdy lze uvádět geografický původ produktů, je právě propagace evropského systému značení kvality, tedy produktů, které nesou jedno z označení CHOP - chráněné označení původu, CHZO - chráněné zeměpisné označení a ZTS - zaručená tradiční specialita.

Od ledna 2016, po vstupu nového nařízení na propagaci v platnost, bude možné propagovat i značky a původ produktů za

podmínek stanovených legislativou. Tento nový režim tedy slibuje značný potenciál v tom smyslu, že budou moci být prezentovány konkrétní značky a tím se značně zvýší účinnost propagačních kampaní.

Jaké aktivity konkrétně propagační program zahrnuje?

Jedná se o širokou škálu reklamních aktivit jako např. inzerce v tisku, spoty v TV a rozhlas, PR, ochutnávky, distribuce propagačních materiálů jako jsou letáky, brožury a drobné dárky, akce pro veřejnost formou výstav a veletrhů, komunikace prostřednictvím Facebooku a další. Jde o klasickou marketingovou kampaň, která má za cíl zvýšit spotřebu propagovaného produktu a poskytnout cílovým skupinám všechny potřebné informace.

Kolik EU na propagaci přispívá a jak je nastaveno financování?

Na financování programů se podílí 50 % EU, až 30 % finančních prostředků může přispět členský stát a minimálně 20 % z rozpočtu hradí žadatel. Programy lze spolufinancovat jedním nebo více členskými státy a mohou být cíleny na trh jednoho státu i na více trhů zároveň. Společné programy více států nebo zaměřených na několik trhů (tzv. multinárodní programy) jsou Evropskou komisí jednoznačně preferovány.

Jak vypadá situace v České republice? Je tato podpora již využívána?

Ano, i Česká republika využívá od svého vstupu do EU prostředky určené na propagaci zemědělských produktů. Od roku 2006 do současné doby za ČR uspělo se svým programem 8 žadatelů, čímž se řadí mezi „novými“ členskými státy na přední místa v počtu schválených programů.

Nejdříve byl v letech 2006 – 2009 realizován propagační program „Propagace spotřeby medu“ a dále program „Propagace

ekologického zemědělství a jeho produktů – přírodní bohatství“, který probíhal od roku 2007 do roku 2010.

Poté v roce 2010 následovaly další dva tříleté programy, jednak pokračování propagace medu pod názvem „Med – zvýšení jeho domácí spotřeby“ a propagace mléka a mléčných výrobků pod názvem „Bílé plus. Mléko. Velké plus pro Vás“. V roce 2012 byly schváleny další dva propagační programy - „Řepkový olej – olej nad zlato“ a „Propagační kampaň pro EU systém kvality zemědělských produktů“. V roce 2013 zaznamenali žadatelé z ČR úspěch hned dvojnásobný. Byl schválen první program zaměřený na třetí země (konkrétně Rusko a Ukrajinu) „Kvalitní evropské mléčné výrobky“ a pokračování programu „Bílé plus“ pod názvem „Bílé plus. Mléko a mléčné produkty, velké plus pro Vás.“, který je nově kromě trhu ČR zaměřen i na Slovensko.

Jak se SZIF připravuje na změny, které nastanou od roku 2016?

Velmi intenzivně jsme spolu s Ministerstvem zemědělství a stálým zastoupením ČR při EU sledovali přípravu nové legislativy a podíleli jsme se na stanoviscích k jejímu návrhu. V současné době pracujeme na nastavení postupů tak, aby přechod od původního k novému systému proběhl hladce a my byli připraveni kvalifikovaně pomoci žadatelům. Závěrem bych rád zdůraznil, že potenciální žadatelé budou mít poslední příležitost využít stávajícího systému propagace, tedy především možnost předložit žádosti o propagační program přímo kompetentním orgánům v ČR, které zajistí veškerou potřebnou komunikaci s Evropskou komisí, a to ve dvou termínech: do 30. září 2014 a 28. února 2015. V novém systému budou žádosti předkládány již přímo EK bez účasti členského státu, který by měl mít v tomto smyslu pouze konzultační úlohu.

Kontakty pro zájemce o propagační program:

propagace_eu@szif.cz
emerich.vacek@mze.cz

i

SZIF se připravuje na administraci žádostí OP Rybářství 2014 - 2020

Státní zemědělský intervenční fond bude i v období 2014 - 2020 zapojen do administrace Operačního programu Rybářství. Stejně jako v předchozích sedmi letech, i tentokrát budou vlastní administraci žádostí zajišťovat regionální pracoviště SZIF, zatímco centrální úroveň fondu bude odpovídat za metodickou činnost a podporu. SZIF tak pro OP Rybářství zůstává v roli zprostředkujícího subjektu a finančního útvaru, a to na základě Dohody o delegování pravomocí uzavřené s Ministerstvem zemědělství ČR, které zůstává Řídicím orgánem OP Rybářství. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR) koordinuje přípravu programových dokumentů pro jednotlivé operační programy a odpovídá za přípravu Dohody o partnerství. MMR pro programové období 2014-2020 připravilo metodické dokumenty

(aktuálně se jedná o 15 metodických pokynů dostupných např. na <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Metodicke-pokyny>), které mimo jiné popisují přípravu programových dokumentů, tvorbu a používání indikátorů, způsobilost výdajů, zadávání veřejných zakázek, řízení výzev, výběru a hodnocení projektů a proces řízení a monitorování.

Součástí přípravy jednotného metodického prostředí je i zajištění jednoho informačního systému (dále jen IS) pro všechny fondy Společného strategického rámce. Pro oblast IS na úseku Programu rozvoje venkova a OP Rybářství má SZIF pro období 2014 - 2020 udělenou výjimku. Příjem a administrace žádostí bude i nadále probíhat ve vlastním IS SZIF.

To je pro žadatele, kteří jsou na práci v našem systému zvyklí, určitě dobrá zpráva. Méně je asi potěší, že se informační systém SZIF bude muset přizpůsobit požadavkům jednotných metodických dokumentů MMR, což částečně povede k navýšení administrativní zátěže na straně žadatele i SZIF.

Žádosti budou o něco složitější. Například Žádost o podporu (zpracovaná podle Metodického pokynu pro řízení výzev, hodnocení a výběr projektů v programovém období 2014 - 2020) bude obsahovat více stran a žadatel bude pravděpodobně vyplňovat cost-benefit analýzu, a to u projektů od minimálního finančního objemu celkových výdajů projektu ve výši 5 milionů Kč (mimo projektů, u kterých výše investičních výdajů nepřesáhne 50 % z celkových způsobilých výdajů projektu). Bude se jednat o finanční analýzu zaměřenou primárně na udržitelnost projektu, jeho životaschopnost a zjištění, zda není přefinancován.



Dále bude nutné vyplňovat odhad příjmů vzniklých při realizaci projektu. Toto se bude týkat projektů s celkovými způsobilými výdaji od 50 000 EUR a nepřesahujícími 1 milion EUR. Finální odečtení příjmů vytvořených v období realizace projektu od způsobilých výdajů musí být provedeno nejpozději při podání Žádosti o platbu. Budou-li skutečné příjmy nižší než žadatel odhadl v Žádosti o podporu, nebude mít nárok na navýšení dotace. Budou-li naopak skutečné příjmy vyšší než žadatel odhadl v Žádosti o podporu, poníží se způsobilé výdaje a tím i dotace o rozdíl mezi skutečností a odhadem.

Tyto a další změny jsou motivovány snahou vybrat k financování projekty splňující cíle programu. Takové kvalitní projekty musí

vyhovovat z hledisek účelnosti, potřebnosti, efektivnosti, hospodárnosti, proveditelnosti i z hlediska souladu s horizontálními tématy. Naopak kritéria, která hodnotí žadatele jako takového, budou velmi omezena či dokonce úplně odstraněna.

Dodejme na závěr, že veškeré procesy jsou dosud ve fázi vývoje. SZIF samozřejmě usiluje o to, aby administrace programů kladla na žadatele a příjemce jen nezbytně nutné požadavky. Jako zprostředkující subjekt a finanční útvar je však SZIF (stejně jako Řídící orgán OP Rybářství, který má při schvalování procesů a jejich nastavení rozhodující slovo) vázán již zmíněnými jednotlivými metodickými pokyny.

Zmírnění dopadu ruských sankcí v oblasti zemědělství

Přestože srpen bývá pro producenty ovoce a zeleniny velmi příznivý měsíc, letošní rok se tomuto trendu vymyká. Ruská vláda zavedla 7. srpna zákon o zákazu dovozu některých produktů, včetně ovoce a zeleniny z Evropské unie do Ruska, což vyvolalo vážnou hrozbu narušení trhu způsobenou značným poklesem cen těchto produktů.

Na ruská omezení bylo zapotřebí rychle zareagovat, protože produkty ovoce a zelenina, které se v tomto časovém období sklízí ve velkém, podléhají rychle zkáze. Evropská komise se proto rozhodla zavést zpětně od 18. srpna až do konce listopadu 2014 mimořádná opatření na podporu sektoru ovoce a zeleniny. Z rozpočtu EU byla vyčleněna částka 125 milionů eur (z toho 82 milionů eur na jablka a hrušky a 43 milionů na další produkty). Vzhledem k rychlému vyčerpání těchto vyhrazených prostředků vydala Komise 30. září druhé nařízení, které stanovilo další dočasná mimořádná podpůrná opatření pro producenty některého ovoce a zeleniny. Pro ČR bylo celkové množství stanoveno na 3 000 tun všech produktů, na něž se nařízení vztahuje.

Mimořádná opatření jsou určena pro pěstitele rajčat, mrkve,

bílého zelí, paprik, květáku, brokolice, salátových okurek a okurek nakládaček, hub, jablek, hrušek, švestek, bobulovin, stolních hroznů a kiwi, sladkých pomerančů a mandarinek. Opatření zahrnují stahování produktů z trhu, nesklizení a sklizení nezralého ovoce a zeleniny. Stahování produktů z trhu je možno provádět tzv. volnou distribucí, která umožňuje bezplatné rozdělení stažených produktů do specifikovaných zařízení (školy, domy seniorů) nebo je lze postoupit zpracovatelskému průmyslu, tj. k destilaci na alkohol výhradně pro průmyslové nebo energetické účely nebo na výrobu bioplynu.

Po oznámení záměru o provádění některého z uvedených opatření musí být u pěstitelů zmíněných produktů realizována kontrola na místě, která je nezbytným podkladem pro následnou žádost o podporu.

Administrací mimořádných opatření pro ovoce a zeleninu byl pověřen Státní zemědělský intervenční fond, kde přípravu a realizaci od 1. září 2014 zajišťuje Oddělení organizací producentů a mléka. Na webových stránkách SZIF jsou pro žadatele zveřejněny aktuální informace spolu s formuláři.

Seminář na odhalování nesrovnalostí a podvodů při čerpání dotací v rámci Společné zemědělské politiky

Při vyplácení dotací zemědělcům může dojít ke dvěma základním druhům neoprávněného čerpání finančních prostředků na základě chybně uvedených údajů. V prvním případě příjemci dotace způsobují administrativní chyby (chybně vyplněná žádost, nepřesně uvedená rozloha pozemku, na který se dotace žádá apod.). Tyto chyby bez úmyslného záměru se nazývají nesrovnalosti. Druhým typem pochybení je záměrné porušení podmínek s cílem neoprávněně se obohatit - v tomto případě se již jedná o podvod. Všechny neoprávněně vyplacené prostředky musí zemědělci vrátit. V případě prokázání podvodu je navíc žadatel vyloučen z budoucího dotačního programu a některé případy jsou podle platné legislativy jednotlivých zemí posuzovány jako trestné činy.

V každé zemi EU je k tomuto účelu zřízena alespoň jedna instituce tzv. platební agentura. V České republice v rámci Společné zemědělské politiky administruje žádosti, kontroluje dodržování podmínek a vyplácí dotace Státní zemědělský intervenční fond.

Dne 9. září 2014 se v prostorách SZIF uskutečnil odborný seminář se zástupci Evropské komise (DG AGRI) zaměřený na odhalování a identifikaci podvodů ze strany zemědělců. Seminář byl určený pro zaměstnance SZIF, kteří zaujímají v procesu odhalování nesrovnalostí a podvodů klíčovou roli.

V rámci prezentace platební agentury byla Evropská komise (EK) nejprve seznámena, jakým způsobem Česká republika s nesrovnalostmi a podvody pracuje. Nad současným systémem vyjádřili zástupci EK uspokojení. Ve své přednášce pak upřesnili nejčastější typy podvodného jednání a představili ukazatele, které přispívají k odhalování tohoto neoprávněného obohacování a uvedli následná opatření, která by měla být přijata v každé platební agentuře EU.

Obecně platí, že v dotacích vyplácených na základě zemědělců obhospodařované plochy (tzv. přímé platby) nedochází k pokusům o podvod často, protože díky kontrolním mechanismům založeným na vyspělé technologii je odhalení mnohem snazší. Potenciální nebezpečí podvodu se nejvíce vyskytuje především u projektových opatření z Programu rozvoje venkova, u nichž se posuzuje podnikatelský záměr neboli projekt. Vzhledem k tomuto riziku jsou prováděny kontroly na místě u 100 % případů a také se uskutečňují i tzv. následné (ex-post) kontroly.

SZIF v loňském roce vyplatil zemědělcům více než 32 miliard Kč, z toho téměř 20 miliard na přímé platby a více než 4,5 miliardy na projekty Programu rozvoje venkova.

O stánek SZIF byl na Zemi živitelce velký zájem

Státní zemědělský intervenční fond se zúčastnil dalšího, letos již 41. ročníku mezinárodního agrosalonu Země živitelka v Českých Budějovicích. Vedle propagace národních značek kvality KLASA, Regionální potravina a jejich držitelů stánek informoval o významu SZIF pro české zemědělství.

Ve společné expozici výrobců oceněných značkou kvality KLASA a Regionální potravina představilo své produkty celkem 30 firem. Návštěvníci naší expozice tak měli jedinečnou možnost vyzkoušet to nejlepší z českých a moravských regionů. K pódiu samostatného stánku Regionální potraviny přilákal mnoho návštěvníků pestrý doprovodný program, v němž nechyběly hvězdy oblíbeného televizního pořadu Kluci v akci. Filip Sajler a Ondřej Slanina připravili a nechali návštěvníkům ochutnat pokrmy z potravin oceněných značkou Regionální potravina. Také šéfkuchař Petr Šíma vařil krajové speciality z těchto kvalitních výrobků. Letos se poprvé prezentoval Svaz floristů s ukázkami vázání českých květin a zdobení tabulí k různým příležitostem.

Hosté z řad odborné i laické veřejnosti se během výstavy u informačního pultu SZIF zajímali o činnosti Fondu, podpory v rámci Jednotné žádosti i o konkrétní projekty z Programu rozvoje venkova 2007 – 2013. Nejvíce dotazů směřovalo především na budoucí strukturu podpor v rámci nové podoby Společné zemědělské politiky EU pro období 2015 – 2020, zejména se jednalo o informace ohledně možností dotací pro mladé začínající zemědělce v rámci nového Programu rozvoje venkova.

Významnou roli SZIF ve struktuře českého zemědělství potvrdil nejen zájem veřejnosti, ale i skutečnost, že do stánku našla cestu celá řada představitelů českého veřejného života, jak tomu bylo i v minulých letech. V letošním roce na náš stánek zavítal například předseda vlády Bohuslav Sobotka, nechyběl resortní ministr Marian Jurečka, předseda Senátu Parlamentu ČR Milan Štěch, prezident Agrární komory Miroslav Toman, jihočeský hejtman Jiří Zimola i českobudějovický primátor Juraj Thoma a další.



SEZNAM VYSTAVOVATELŮ produktů KLASA a Regionální potravina

KLASA - 20 vystavovatelů:

Výrobce

SEMIX PLUSO, s.r.o.
ÚSOVSKO FOOD a.s.
Natura, a.s.
TOKO AGRI a.s.
Amylon, a.s.
ZÁRUBA FOOD a.s.
PT servis konzervárna spol. s r.o.
LINEA NIVNICE a.s.
EXTRUDO Bečice s.r.o.
KAND s.r.o.
MASO UZENINY PÍSEK, a. s.
Hanácká kyselka s.r.o.
Masokombinát Polička, a.s.
Tereos TTD, a.s.
Schubert partner a.s.
Bohemia Apple, družstvo
CZ Fruit odbytové družstvo
CARLA spol. s r. o.
POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.
Vodňanská drůbež, a.s.

oceněné výrobky (kategorie)

pšeničné lupínky a mäsli
tyčinky fit fruit
práškové směsi
džusy
směsi na přípravu pudinků
majonézy, dochucovadla
konzervované produkty
sirupy, dětská výživa
strouhanka
kečupy, ochucovadla
masné produkty
minerálky
masné produkty
cukr
vejce
džusy
jablka
čokolády, cukrovinky
mléčné produkty
masné produkty

Regionální potravina - 10 vystavovatelů:

Výrobce

VLAMEXA s.r.o.
LABETA, a.s.
Nature Notea, s.r.o.
Jitka Šimůnková
Regent Plus Žlutice s.r.o.
Irena Kalkušová
Jaroslav Auský
PRECIS HOLDING s.r.o.
Valerie Pelikánová
Včelpo s.r.o.

oceněný výrobek

Jevanská šunka s kostí
směs na Chléb slunečnicový
Frubo - Černý rybíz
Krásenské čajování – švestkové
Sušené višně
Českokrumlovský karamel od
Vaška
Farmářský tvaroh
Medový speciál
Bylinný čaj Jarní očista
výrobky z medu a med

